

برنامه استراتژیک دفتر همکاری دانشگاه با صنعت

چشم انداز :

دفتر همکاری دانشگاه باصنعت دانشگاه علوم پزشکی خراسان شمالی بران است تا بوسیله نهادینه کردن و برقراری ارتباط دانشگاه با صنایع و موسسات تولیدی ، خدماتی ، آموزشی و پژوهشی و بطور کلی هر شخص حقیقی و حقوقی متقاضی دریافت خدمات موجبات ارتباط دو جانبه صنعت و دانشگاه را فراهم نماید.

رسالت :

ماموریت اساسی دفتر ارتباط باصنعت دانشگاه علوم پزشکی عبارت است از:

برقراری واستمرار ارتباطی محکم ومداموم بین دانشگاه وصنایع ومتقاضیان دریافت خدمات به منظور تحقیق ، آموزش ، طراحی واجرای پروژه های مشترک در راستای برآوردن نیازهای متقابل دانشگاه وصنعت

ارزشها:

۱. اعتقاد و التزام به فرهنگ اسلامی، کرامت انسانی و اخلاق در پژوهش .
۲. اولویت قراردادن ارتقاء پژوهش در رأس امور.
۳. اعتقاد و اهمیت به انجام کار گروهی در جوی پویا و خلاق.
۴. توجه به نیازهای ذینفعان در امر پژوهش.
۵. استفاده از تجارب صاحب نظران در ساماندهی به پژوهش و بکارگیری نیروهای متخصص و جوان.
۶. مولد ساختن دانشگاه و سعی در تطابق با رشد سریع و جهانی علوم و تکنولوژی.

SWOT Analysis

نقاط قوت (تحلیل محیط داخلی سازمان)

۱. وجود اعضای هیات علمی محقق در دانشگاه
۲. وجود سازمان های علاقمند به همکاری با دانشگاه
۳. حضور مدیران خلاق و باتجربه در زمینه فعالیت های پژوهشی اجرایی
۴. صنعتی بودن استان

نقاط ضعف

۱. پژوهش محور نبودن آموزشی در دانشگاه وعدم حمایت کافی از اعضای هیات علمی جهت همکاری در صنایع
۲. کم رنگ بودن نقش دانشگاه در ایجاد برنامه ریزی، توسعه و مدیریت صنایع
۳. عدم توجه دانشگاه در فراهم کردن فرصت شغلی برای دانشجویان در صنایع
۴. عدم وجود بخشنامه و یادستور العمل مشخص جهت فعالیت و حضور اعضای هیات علمی و صنایع

فرصت ها (تحلیل محیط خارجی سازمان)

۱. وجود دیدگاه‌ها و رویکردهای پژوهش در جامعه صنعتی کشور
۲. واقع شدن دانشگاه علوم پزشکی در قطب صنعت استان
۳. وجود مراکز بهداشتی، صنعتی و خیریه علاقمند به مشارکت در انجام و استفاده از نتایج تحقیقات
۴. توسعه همکاری با صنعت و جامعه از طریق دفتر ارتباط با صنعت و جامعه

تهدیدها

۱. عدم نگرش کلان راهبردی بین دو بخش آموزش عالی (آموزش پزشکی) و وزارت صنایع.
۲. عدم وجود بانک اطلاعاتی متمرکز در کشور از نیازمندی‌های صنایع و توانمندی‌های دانشگاه.
۳. عدم وجود تعادل بین فعالیت‌های پژوهشی و بودجه سالیانه
۴. عدم شناخت کافی صنایع از توانمندی‌های تحقیقات و فناوری در دانشگاه

اهداف کلی :

G1: ایجاد ساختار دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه

G2: بستری سازی جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی

G3: افزایش کمی و کیفی پروژه های مشترک

اهداف جزئی:

G1: ایجاد و اصلاح ساختار دفتر ارتباط با صنعت در دانشگاه

G101: تهیه ساماندهی و تجهیز مکانی مستقل در شان دفتر ارتباط با صنعت

G102: فعال سازی کمیته های دفتر ارتباط با صنعت در سطح دانشکده ها

G103: تشکیل و فعال سازی کمیته ارتباط با صنعت در غالب کمیته تحقیقات دانشجویی

G104: کسب مجوز شورای فرهنگی و چاپ گاهنامه علمی- خبری "دفتر همکاری دانشگاه ، صنعت و جامعه

G105: طراحی وب سایت جدید متناسب با اهداف دفتر ارتباط باصنعت

G106: تهیه امکانات لازم جهت ارتباط دوجانبه صنعت و دانشگاه

G107: ثبت دفتر اختراعات و ابداعات در بطن دفتر همکاری دانشگاه ، صنعت و جامعه

G2: بسترسازی و جلب مشارکت درون بخشی و برون بخشی

G201: شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل دانشگاه در راستای اجابت نیازهای صنایع و متقاضیان دریافت خدمت

G202: شناسایی بسترهای فعلیت مشارکتی دانشگاه و صنعت

G203: شناسایی توانمندی های اجرایی ، علمی دانشگاه در راستای تامین نیاز صنعت

G204: شناسایی امکانات بالقوه و بالفعل سایر سازمان ها به صورت همکاری با دانشگاه در راستای تامین نیازهای صنعت

G205: معرفی و شناساندن امکانات دانشگاه و سایر سازمان های همکار دانشگاه به بازار صنعت با هدف توسعه ارتباط متقابل

دانشگاه و صنعت

G206: برگزاری جلسات هم اندیشی و سمینار در راستای شناساندن امکانات متقابل علمی ، اجرایی دانشگاه و صنعت

G207: برگزاری سمینار و کارگاه آموزشی در راستای شناساندن اهداف دفتر ارتباط باصنعت و جلب مشارکت اعضای هیات علمی

G208: تقدیر از اعضای هیات علمی ، کارشناسان و دانشجویان که در فعالیت های اجرایی، پژوهشی مرتبط باصنعت فعالیت می -

نمایند

G209: پی گیری گذارندن دوره های کارورزی و کارآموزی دانشجویان در سطح صنایع

G2010: جلب مشارکت و همکاری صاحبان صنایع از طریق برآوردن نیازهای که مستلزم صرف هزینه های زیادی برای دانشگاه

نمی باشد

G3: افزایش کمی و کیفی پروژه های مشترک بین صنعت و دانشگاه

G301: شناسایی اولویت های پژوهشی سازمان و صنایع (صاحبان صنایع)

G302: توانمندسازی اعضای هیات علمی در زمینه کسب گرنت از سازمانهای داخلی و خارجی و...

G303: مشارکت در پروژه های سایر سازمان ها و صنایع حداقل ۳ مورد در سال تا پایان برنامه

G304: چاپ حداقل یک مقاله در سال در مجلات معتبر داخلی یا خارجی تا پایان برنامه

G305: پیشنهاد عناوین اولویت های پژوهشی صنایع به دانشجویان تحصیلات تکمیلی

G306: کمک به صنایع در رابطه به کسب گواهینامه ISO,HSE غیره